

Su certificación Fairtrade: más detalles sobre el nuevo set de herramientas de FLOCERT para verificar el cumplimiento de los comerciantes

Estimados y estimadas clientes:

En el boletín para clientes del 23 de marzo de 2023, anunciamos el uso de un nuevo set de herramientas para verificar el cumplimiento de los comerciantes basado en una combinación de métodos y técnicas de garantía de última generación. Si bien esto no requiere ninguna acción inmediata por su parte, sí implicará algunos cambios en la forma en la que realizaremos sus auditorías como comerciante certificado. Con este correo electrónico queremos detallar las funciones principales de nuestro nuevo set de herramientas.

A partir de julio, recibirá una combinación de auditorías presenciales, digitales y remotas, adaptadas al perfil de su empresa y respaldadas por datos de nuestros sistemas técnicos. Esta variedad de herramientas nos permite ampliar el ciclo de certificación de tres a cinco años.

El objetivo de este cambio es mejorar y modernizar nuestro trabajo de garantía sin aumentar los costos para usted. Este conjunto de herramientas actualizado nos permite aprovechar nuestras competencias, procesos, tecnología y conocimientos de datos para responder a las necesidades actuales y futuras del sistema Fairtrade. Como cliente, se beneficiará de auditorías más fluidas y de auditores altamente informados. La confianza en la marca Fairtrade también se fortalecerá, ya que podremos detectar de manera más eficaz y rápida si una empresa no está siguiendo los Criterios Fairtrade.

Estas son las principales novedades de nuestro set de herramientas actualizado:

- **Ciclo de certificación ampliado:** la combinación de herramientas de garantía nos permite ampliar a cinco años el ciclo de certificación para comerciantes. Por lo tanto, realizaremos auditorías de renovación cada cinco años. Durante este ciclo, habrá una combinación de auditorías enfocadas, sobre el terreno y remotas, y auditorías digitales. Para reflejar el ciclo ampliado, su actual certificado se extenderá por dos años. Durante el transcurso de este año, recibirá automáticamente su certificado actualizado a través de la plataforma Intact.
- **Inclusión de auditorías digitales:** comenzamos a usar este nuevo tipo de auditoría (que no requiere la participación directa del cliente) como una herramienta complementaria en 2021. Ahora, cada cliente tendrá una auditoría digital por ciclo de certificación. Esta auditoría nos permite identificar posibles problemas de cumplimiento mediante la exploración de los datos que la empresa reporta en Fairtrace. La auditoría cubre todas las transacciones y se enfoca en criterios críticos, como garantizar que la cadena de suministro esté certificada y que se abone de forma correcta tanto el Precio Mínimo como la Prima Fairtrade.
- **Continuación de las auditorías remotas:** estas auditorías fueron una necesidad desde el inicio de la pandemia de COVID-19 y han demostrado ser una herramienta de garantía altamente confiable para las auditorías en las que no se necesitan controles físicos. En el nuevo ciclo de certificación, una auditoría remota reemplazará una auditoría presencial en estos casos.
- **Panel para auditores:** nuestros auditores ahora pueden usar un paneles de control basados en soluciones de inteligencia de negocio para prepararse para las auditorías, por ejemplo, para identificar de antemano posibles desviaciones o temas que vale la pena investigar y tratar durante la auditoría.
- **Alertas de Fairtrace:** esta herramienta escanea nuestra plataforma de reportes Fairtrace en busca de problemas críticos en los reportes o en el cumplimiento, y envía notificaciones automáticas a los analistas de certificación para que puedan tomar medidas de inmediato. Estas alertas nos permiten monitorear el cumplimiento casi en tiempo real y, por lo tanto, aclarar rápida y directamente cualquier discrepancia en vez de tener que esperar a identificarlas en las auditorías.
- **Formación en línea para nuevos clientes:** Para garantizar que todos los nuevos clientes accedan al sistema con un nivel mínimo de conocimiento sobre temas específicos importantes, hemos lanzado una iniciativa de formación en línea. Esta formación ayuda a los nuevos clientes en su proceso de certificación y evita errores comunes.



Comenzaremos a aplicar estas características a partir del 1 de julio de 2023. Como de costumbre, nos pondremos en contacto con usted antes de su próxima auditoría para facilitarle información sobre cómo se llevará a cabo.

Si tiene alguna pregunta, no dude en comunicarse con nuestro servicio de atención al cliente en la dirección flocert@flocert.net.

Saludos cordiales,

Sugumar Raman
Director of Operations
FLOCERT GmbH