

Fairtrace – Fragen & Antworten

Inhalt

1.1 Fairtrace kennenlernen.....	1
1.2 Fairtrace-Zugang.....	2
1.3 Reporting und Überprüfung in Fairtrace.....	3
1.4 Fairtrace und WebFLOTIS	4
1.5 Fairtrace-Support	5

1.1 Fairtrace kennenlernen

Was sind die Vorteile von Fairtrace?

Mit Fairtrace haben wir eine Plattform geschaffen, die Schritt für Schritt alle Fairtrade-zertifizierten Organisationen zusammenbringt und eine Gemeinschaft schafft, die im Sinne des Fairtrade-Geistes und auf dem gemeinsamen Glauben an die Stärkung der Produzenten und dem Vertrauen basiert. Fairtrace bringt eine Vielzahl von Vorteilen mit sich:

- **Einfaches Reporting:** Mit der benutzerfreundlichen Online-Plattform ist das Reporting und die Überprüfung von Transaktionen einfach und ermöglicht es Ihnen, in Echtzeit zu handeln und zu reagieren.
- **Produzentenbefähigung:** Als Produzent haben Sie eine bessere Transparenz und Kontrolle über die von Ihren Käufern gemeldeten Fairtrade-Volumina sowie Preis- und Prämienzahlungen.
- **Bessere Sicherheit:** Durch Reporting und Verifizierung führen die Supply-Chain-Partner einen "virtuellen Handshake" durch, der zur Überprüfung der Daten durch Dritte führt. Dies ermöglicht mehr Transparenz und Vertrauen innerhalb der Lieferkette.
- **Effizientere Audits:** Ihr Audit wird schneller, da bereits während der Auditvorbereitung mehr Informationen zur Verfügung stehen.
- **Bessere Zusammenarbeit:** Sie erhalten einfachen Zugang zu Ihren Lieferanten und Käufern.

Welche Vorteile habe ich durch Fairtrace?

Durch die Eingabe der Informationen in Fairtrace tragen Sie zu einer verbesserten Kontrolle bei und steigern so das Vertrauen in das Fairtrade-Siegel, an das Sie und Ihre Kunden glauben. Wir als Zertifizierungsstelle erhalten dank Ihrer Meldungen und Verifizierungen zusätzliche Informationen, die wir zur Optimierung unserer Tools nutzen. Außerdem können wir so die Einhaltung der Fairtrade-Standards überwachen und sicherstellen. Damit haben Sie und alle anderen zertifizierten Unternehmen wiederum eine größere Gewissheit, dass alle Akteure innerhalb der Lieferkette die Standards einhalten.

Was sind die Kosten von Fairtrace für mich als Kunde?

Als Fairtrade-zertifizierter Kunde von FLOCERT kommen keine zusätzlichen Kosten für Fairtrace auf Sie zu.

Certifier for





Muss ich Fairtrace als Fairtrade-zertifizierter Kunde nutzen?

Ja, wenn Sie ein Fairtrade-zertifizierter Kunde sind, müssen Sie Ihre Volumina in Fairtrace melden und überprüfen. Dazu gehören auch Kunden, die Nicht-Zahler sind.

Das Reporting und die Überprüfung in Fairtrace ist obligatorisch und in den FLOCERT-Konformitätskriterien für die Fairtrade-Zertifizierung enthalten. Was zu melden und zu überprüfen ist, hängt von Ihrer Rolle in der Lieferkette ab (siehe Abschnitt 1.3).

Wann muss ich mit der Nutzung von Fairtrace beginnen?

Wir haben Fairtrace in mehreren Phasen eingeführt:

1. Fairtrade-**Kakaoproduzenten**, Preis- und Prämien-**Zahler** und **Förderer** nutzen Fairtrace seit dem dritten Quartal 2017 für das Reporting.
2. **Produzenten**, Preis- und Prämien-**Zahler** und **Förderer** nutzen Fairtrace seit dem ersten Quartal 2018 für das Reporting zu den Produkten Banane, Kaffee, Blumen, Zucker und Tee.
3. **Produzenten**, Preis- und Prämien-**Zahler** und **Förderer** aller **anderen Fairtrade-Produkte** haben im vierten Quartal 2018 begonnen, Fairtrace zu nutzen.
4. **Händler am Ende der Lieferkette** (d. h. Nicht-Zahler wie Händler oder Hersteller) wurden im Laufe des Jahres 2019 kontaktiert und sind aufgefordert, sämtliche Fairtrade-Transaktionen ab 2019 einschließlich in Fairtrace zu berichten.

Wie beginne ich mit der Nutzung von Fairtrace?

Lesen Sie weiter. Dieses Dokument ist ein guter Anfang, da die am häufigsten gestellten Fragen hier beantwortet werden. Sie finden die Bedienungsanleitungen auch auf der Website [Fairtrace login](#). Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, sich eines unserer aufgezeichneten Webinare anzusehen, das eine Einführung in Fairtrace und eine Schritt-für-Schritt-Anleitung durch die Anwendung bietet. Wählen Sie hier Ihr bevorzugtes Webinar aus:

Händler:

- [Englisches Webinar für Händler](#)
- [Spanisches Webinar für Händler](#)
- [Französisches Webinar für Händler](#)

Produzenten:

- [Englisches Webinar für Produzenten](#)
- [Spanisches Webinar für Produzenten](#)
- [Französisches Webinar für Produzenten](#)
- [Portugiesisches Webinar für Produzenten](#)

1.2 Fairtrace-Zugang

Wo kann ich mich anmelden?

Sie können sich mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort über die Website von FLOCERT anmelden: www.flocert.net/fairtrace-login

Wie kann ich mein Passwort ändern?

1. Klicken Sie auf diesen Link: <https://fairtrace-account.flocert.net/account/ResetPassword>
2. Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein, und klicken Sie auf *Submit*.
3. Sie erhalten eine E-Mail, um Ihr Passwort zurückzusetzen und die Schritte auszuführen.

Warum gibt es Einschränkungen bei der Passworteinstellung in Fairtrace?

Wir haben die Einschränkungen für Passwörter für die eigene Datensicherheit und die gesetzlichen Anforderungen erhöht. Wir befolgen branchenübliche Best Practices, wenn es darum geht, sichere Passwörter festzulegen, um sowohl die persönlichen als auch die geschäftskritischen Daten unserer Benutzer zu schützen.



Warum erlaubt Fairtrace nicht, einen Benutzernamen frei zu wählen, sondern definiert meine individuelle E-Mail-Adresse vorab? Kann ich meinen Benutzernamen ändern?

Es ist ein branchenüblicher Best Practice-Standard, mit der E-Mail-Adresse zu arbeiten. Auch erinnert man sich in der Regel leicht an die E-Mail-Adresse, und wir verwenden die gleiche E-Mail, um alle relevanten Benachrichtigungen und Mitteilungen zu versenden. Fairtrace unterstützt derzeit keine Änderung des Benutzernamens von der vordefinierten individuellen E-Mail-Adresse.

Wer kann meine Daten und die Lieferkette einsehen?

FLOCERT hat Zugang zu allen Kundendaten zum Zwecke der Fairtrade-Versicherung, des Kundensupports und des Betriebs von Fairtrace. Die im Rahmen des Zertifizierungsprozesses erhobenen Daten werden durch den Zertifizierungsvertrag geregelt.

An wen kann ich mich bei technischen Problemen wenden?

Bitte kontaktieren Sie unser Customer Service Desk Team unter reporting@flocert.net

1.3 Reporting und Überprüfung in Fairtrace

Was soll ich in Fairtrace melden und verifizieren?

Dies hängt von Ihrer Rolle in der Lieferkette ab:

- **Produzenten:** Sie müssen Ihre Transaktionen (z. B. Verkäufe) nicht melden. Sie müssen nur die von Ihren Kunden gemeldeten Fairtrade-Transaktionen überprüfen und **verifizieren**.
- **Händler:**
 - Käufe: Sie müssen Ihre **direkten Käufe von Produzenten melden (inkl. Mengen-, Preis- und Prämien-Informationen)**. Wenn Sie Einkäufe von Händlern haben, müssen Sie dies nicht melden. Diese Transaktionen werden von Ihren Lieferanten berichtet, und Sie müssen sie nur überprüfen und **verifizieren**.
 - Verkäufe: Sie müssen all Ihre **Fairtrade Verkäufe melden**(Mengen-Informationen), Wenn Sie als **Förderer** tätig sind, d. h. wenn Ihr Kunde für die Zahlung des Fairtrade-Mindestpreises und/oder der Fairtrade-Prämie verantwortlich ist, müssen Sie auch Preis- und Premium-Informationen melden.

Beachten Sie auch, dass, wenn Ihr Geschäftspartner eine Korrektur einer von Ihnen gemeldeten Transaktion vornimmt, Sie diese dann verifizieren müssen.

- **Lizenznehmer:** Falls Sie ein Fairtrade zertifizierter Lizenznehmer sind, müssen Sie all Ihre Fairtrade-Verkäufe in Fairtrace berichten. Davon ausgenommen sind Verkäufe, die Sie an Ihre NFO über Connect oder ein anderes NFO-System berichten.
- Wenn Sie ein reiner Lizenznehmer sind, befinden Sie sich nicht im Rahmen der Zertifizierung und werden daher Fairtrace nicht nutzen.

Wie oft soll berichten? In Echtzeit, monatlich, vierteljährlich?

Das Reporting muss mindestens vierteljährlich erfolgen, es ist aber auch möglich, in Echtzeit zu melden, wenn dies zu Ihren Geschäftsprozessen passt. Sie können auch Transaktionen einzeln melden oder als Gruppe hochladen, indem Sie unsere auf der Fairtrace-Plattform bereitgestellten Vorlagen verwenden.

Was bedeutet "verifizieren"?

Verifizieren bedeutet, dass Sie sorgfältig prüfen, ob die von Ihrem Partner gemeldete Transaktion korrekt ist. Wenn ja, verifizieren Sie sie. Wenn nicht, korrigieren Sie die ungenauen Informationen. Bitte verifizieren Sie nur Transaktionen, die vollständig korrekt sind.

Wie oft werde ich zur Überprüfung aufgefordert?

Sie überprüfen im gleichen Rhythmus, in dem Ihre Partner melden. Sie haben 30 Tage Zeit, um die Überprüfung durchzuführen, nachdem das Reporting abgeschlossen ist. Dasselbe gilt, wenn Sie eine von Ihrem Partner vorgenommene Korrektur überprüfen müssen. Um sicherzustellen, dass Sie diese Fristen nicht verpassen, benachrichtigt Sie die Plattform automatisch, wenn Sie ausstehende Transaktionen zu



überprüfen haben. Wie beim Reporting können Sie auch hier mehrere Transaktionen über eine Excel-Datei überprüfen, die Sie von der Fairtrace-Plattform herunterladen können.

Welches Produkt muss ich melden?

Sie müssen das tatsächliche Produkt melden, mit dem Sie handeln, egal ob fertig oder unfertig, Roh- oder Verarbeitungserzeugnis, mit einer Zutat oder aus verschiedenen Fairtrade-Zutaten bestehend (Mischprodukt). Wenn Sie zum Beispiel Schokolade verkaufen, müssen Sie „Schokolade“ melden (nicht Kakao). Wenn Sie Wein verkaufen, melden Sie bitte „Wein“ (und keine Trauben). Falls Sie Ihr Produkt in der Liste in Fairtrace nicht finden, teilen Sie uns dies bitte mit. Wir werden das Produkt dann aktivieren, damit Sie es melden können.

Melde/überprüfe ich geplante oder nur abgeschlossene Transaktionen?

Sie melden/überprüfen nur abgeschlossene Transaktionen, da sich geplante Transaktionen noch ändern können. Bei Transaktionen mit Preis und Prämie bedeutet "abgeschlossen", dass die Prämie vollständig bezahlt ist.

Wenn ich Transaktionen vergessen habe, kann ich sie trotzdem hinzufügen?

Natürlich können Sie einen Bericht jederzeit korrigieren, indem Sie fehlende Transaktionen hinzufügen. Sie können auch immer falsche Daten korrigieren, auch wenn dies bereits von Ihrem Partner überprüft wurde, da dieser aufgefordert wird, jede von Ihnen vorgenommene Änderung erneut zu überprüfen.

Ich melde mich, aber mein Partner überprüft nicht, was soll ich tun?

Bitte erinnern Sie Ihren Geschäftspartner an die Überprüfung. Darüber hinaus können Sie uns informieren, damit wir auch nachfassen können. Sie sind nicht verantwortlich, wenn Ihre Partner ihre Aufgaben nicht erfüllen. Daher werden Sie in diesem Fall keine Nichtkonformität erhalten.

Als zertifizierter Lizenznehmer melde ich meine Verkäufe derzeit an meine Nationale Fairtrade Organisation (NFO). Muss ich auch Fairtrace verwenden?

Bitte verwenden Sie sowohl das System Ihrer NFO als auch Fairtrace. Beachten Sie jedoch, dass Sie den Transaktionsbericht nicht duplizieren werden, da Lizenzprodukte nicht in Fairtrace gemeldet werden dürfen.

Muss ich Mengen in Connect UND Fairtrace melden?

Sie müssen nichts doppelt melden! Eine Transaktion muss immer nur über eine der Plattformen gemeldet werden. Wenn Sie Ihrer Nationalen Fairtrade Organisation die Transaktion über ein Endprodukt in Connect melden müssen, ist eine zusätzliche Meldung in Fairtrace nicht erforderlich. In diesem Fall müssen Sie in Fairtrace lediglich Ihre Fairtrade-Käufe, die von Ihren Lieferanten gemeldet wurden, überprüfen und „Nothing to report“ angeben. Andere Verkäufe, egal ob für fertige oder unfertige Produkte, müssen in Fairtrace gemeldet werden. Falls Sie unsicher sind, wenden Sie sich an Ihre Nationale Fairtrade Organisation oder kontaktieren Sie uns unter reporting@flocert.net.

Wer sind meine Geschäftspartner?

In Fairtrace sind Ihre "Geschäftspartner" Ihre direkten Lieferanten und/oder Kunden, die Fairtrade-zertifiziert sind. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie sie zu Ihrer Partnerliste hinzufügen oder ihre Einladung zur Verbindung annehmen. Wenn Sie eine Einladung von jemandem erhalten, mit dem Sie keine Geschäfte machen, können Sie entscheiden, ob Sie diese annehmen möchten.

1.4 Fairtrace und WebFLOTIS

Worin bestehen die Hauptunterschiede zwischen WebFLOTIS und Fairtrace?

- WebFLOTIS war ein Werkzeug zur Selbstauskunft. Fairtrace ist eine Kollaborations- und Sicherheitsplattform, in der es eine gegenseitige Überprüfung zwischen den Partnern gibt. Für jede Transaktion meldet sich ein Akteur und der andere überprüft.
- Die Produzenten haben WebFLOTIS nicht verwendet. Produzenten nutzen Fairtrace, um ihre Verkäufe zu überprüfen und haben so eine bessere Kontrolle über die Preis- und Prämienzahlungen.



- WebFLOTIS enthielt Informationen über die von den Preis- und/oder Prämienzahlern gemeldeten Einkäufe. Fairtrace enthält Informationen über alle Transaktionen (Käufe und Verkäufe) zwischen allen Akteuren der Lieferkette.

Ich habe früher in WebFLOTIS berichtet, muss ich es zusätzlich zu Fairtrace verwenden?

Überhaupt nicht, Fairtrace hat jetzt WebFLOTIS ersetzt und Sie müssen es nicht mehr verwenden. Bitte nur in Fairtrace melden.

Sind die Produktcodes in Fairtrace die gleichen wie in WebFLOTIS?

Die Produktcodes unterscheiden sich von WebFLOTIS. Mit der Absicht, das Fairtrade-System zu harmonisieren, sind die Produktcodes in Fairtrace die gleichen wie in Connect (System, das von Lizenznehmern für die Umsatzberichterstattung verwendet wird).

1.5 Fairtrace-Support

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an reporting@flocert.net.